

교육 과정 소개서.

김동원의 저예산 마케팅을 위한 검색 광고 최적화
-SEO/SEM마스터



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_seosem
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	11시간 46분
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: help.online@fastcampus.co.kr 수료증 및 행정 문의: help@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 페이지나 콘텐츠, 상품의 상위노출이 어려워서 걱정이라면 이 강의 하나로 고민을 해결해드립니다. 현직 SEO 전문가, 김동원 강사가 직접 알려주는 검색엔진 최적화 전략과 검색광고, 성과분석까지 모두 담았습니다.

강의요약

- 최적화의 귀재, 현직 SEO 전문가 직강
최근 SEO 트렌드의 최전선에서 맞닿아 있는 김동원 강사가 가르치는 검색엔진 마케팅 강의
- 강의 하나로 All Clear
콘텐츠 최적화 + 웹기반최적화 + 검색광고, 성과분석 까지, 단계별로 빠짐없이 담아 더욱 탄탄한 구성
- 누구나 지금 당장 적용가능한 강의
'검색엔진최적화' 라는 단어를 처음 들어보는 사람도 따라할 수 있는 실습형 강의 구성 + 바로 적용할 수 있는 혜택까지 제공



강사

김동원

과목

- 김동원의 저예산 마케팅을 위한 검색 광고 최적화 -SEO/SEM마스터

약력

- 現) 롯데멤버스 - 디지털분석사업팀
- 前) Head of SEO in iProspect Korea
- 前) Account Executive in HS Ad
- 前) Account Executive in Cheil Worldwide

강사님의 한마디

적은 예산으로도 성공적인 마케팅을 끌어낼 수 있는 3step을 기초부터 실전까지 쉽고 정확하게 알려드리겠습니다.

최근 개인정보 보호 강화의 흐름 속에서 마케팅 타겟에 대한 정보 수집이 점점 어려워지고 있는 상황입니다. 이로 인해 타 광고 매체들의 효율이 하락하는 대신, 검색광고의 효율이 상대적으로 높아지고 있죠.

적은 비용으로 높은 효율을 낼 수 있는 마케팅이기 때문에 웹 페이지를 기반으로 하는 비즈니스라면 선택이 아닌 필수입니다.

CURRICULUM

01.

검색엔진 최적화 (SEO)를 시작하기 전

파트별 수강시간 00:59:44

CH01. OT
CH01_01. 강의소개
CH02. 검색엔진 최적화란?
CH02_01. 검색엔진 최적화(SEO)의 개념 및 기대효과
CH02_02. 검색엔진 최적화(SEO)와 검색광고(SEM)
CH03. SEO 트렌드 분석
CH03_01. 최근 검색엔진의 동향
CH03_02. 검색엔진 최적화가 다시 뜨는 이유
CH03_03. 검색엔진 알고리즘의 변화 동향

CURRICULUM

02.

사례를 통해 검색엔진 최적화와 친해지기

파트별 수강시간 02:08:51

CH01. 10개의 최적화된 국내외 홈페이지 분석하기

CH01_01. 사이트구조가 잘 갖춰진 다양한 글로벌 사이트 사례

CH01_02. 구조화를 통해 높은 SEO 완성도를 보여주는 블로그 케이스

CH01_03. 콘텐츠와 백링크, 그리고 블로깅 전략의 예시

CH02. 10개의 최적화 키워드를 활용한 검색어 분석하기

CH02_01. 강남맛집과 같은 맛집키워드의 상위노출 케이스

CH02_02. 고객 구매 여정(CDJ) 예측에 따른 브랜드 키워드 전략 살펴보기

CH02_03. 구조화된 데이터 마크업을 사용한 키워드 전략 예시

CH03. Domain Authority가 높은 웹사이트 분석하기

CH03_01. Domain Authority가 높은 웹사이트 사례 분석해보기

CH03_02. 나의 홈페이지 Domain Authority를 높이기 위한 콘텐츠 마케팅 전략

CURRICULUM

03.

검색엔진이 좋아하는 콘텐츠 제작법

파트별 수강시간 02:35:34

CH01. 검색순위 알고리즘에 대한 이해
CH01_01. 검색 순위 알고리즘에 대한 이해_개념 이해하기
CH02. 키워드 리서치 프로세스
CH02_01. 키워드 리서치 프로세스_비즈니스 분석... 브랜드, 콘텐츠의 메인 키워드 도출
CH02_02. '네이버 검색도구'를 활용한 키워드 리서치
CH02_03. 타겟 키워드 카테고리 분류 (CDJ, 키워드 성격에 따라)
CH02_04. 리서치 된 키워드 기반 콘텐츠 갭 분석
CH02_05. 키워드 랭킹 트래킹을 통한 월 단위 상황 진단
CH03. SEO 콘텐츠 마케팅 전략 수립
CH03_01. 키워드가 적용 된 메타데이터 최적화
CH03_02. 본문 콘텐츠 SEO 구조화 전략 수립
CH04. 인스타그램 SEO
CH04_01. 인스타그램 SEO가 필요한 이유
CH04_02. 인스타그램 SEO를 위한 4가지 팁
CH05. 유튜브 SEO
CH05_01. 유튜브 키워드 및 태그 리서치
CH05_02. 유튜브 SEO를 위한 콘텐츠 제작 전략

CURRICULUM

04.

검색엔진이 좋아하는 웹페이지 구조 제작

파트별 수강시간 02:55:58

CH01. 검색엔진 최적화를 이해하기 위한 필수 웹지식
CH 01_01. 사이트의 기초 HTML
CH 01_02. 메타 태그와 타이틀 태그
CH 01_03. 검색 엔진별 크롤러에 대한 이해
CH 01_04. 웹로봇에 의한 수집과정
CH 01_05. 검색엔진에 잘 보이는 검색 쿼리 분석하기
CH02. 검색 친화적인 웹사이트 구조 설계하기
CH02_01. 검색 친화적 사이트의 기본 구조
CH02_02. 구조 최적화 체크 리스트
CH02_03. 홈페이지 제작 도구별 SEO 항목 비교 및 적용
CH03. 검색순위를 높이는 페이지 제작 실습
CH 03_01. 워드프레스 활용한 페이지 제작 및 해당 페이지를 통한 SEO 실습
CH03_02. 티스토리를 활용한 샘플 블로그 SEO 최적화 실습1
CH03_03. 티스토리를 활용한 샘플 블로그 SEO 최적화 실습 2
CH03_04. 나의 티스토리과 구글애널리틱스 연동하기

CURRICULUM

05.

검색광고(SEM) 으로 화력더하기

파트별 수강시간 01:24:31

CH01. SEM을 시작하기 전
CH01_01. SEM의 기초와 용어설명
CH02. 매체별 이해
CH02_01. 네이버 검색광고
CH02_02. 구글 검색광고
CH03. 검색광고 전략
CH03_01. 네이버 광고 계정 캠페인 그룹 설정
CH03_02. 키워드 입찰 방식 별 입찰가 전략
CH03_03. 키워드 별 경쟁사 CPC 및 자사 제품 분석에 따른 입찰가 전략
CH03_04. 네이버 검색 광고 캠페인 셋팅 및 운영 (실습)

CURRICULUM

06.

툴을 활용한 SEO 목표설정 및 성과측정

파트별 수강시간 01:41:27

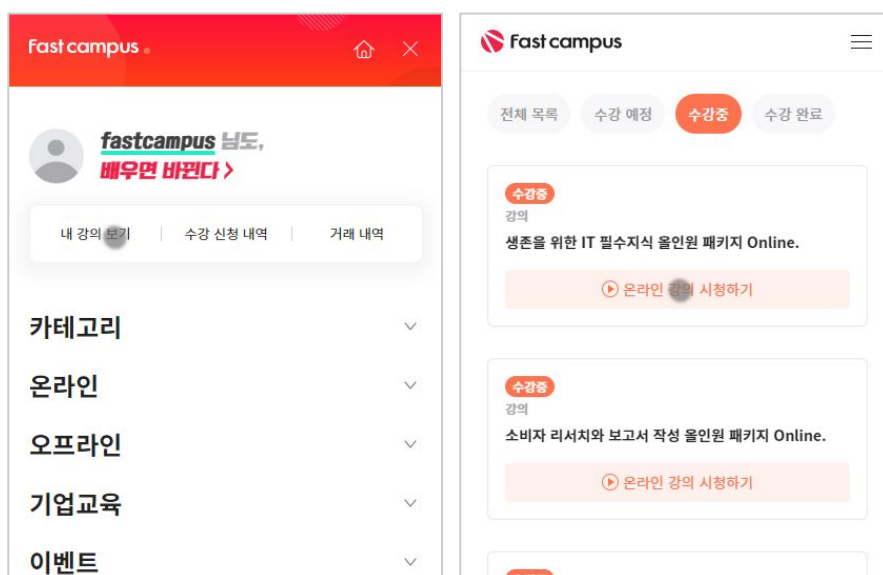
CH01. 웹사이트 SEO 상황 진단을 위한 모니터링 도구의 활용
CH01_01. 네이버 웹마스터 도구 사용 방법
CH01_02. 구글 서치 콘솔 사용방법
CH01_03. 자사의 웹사이트 SEO 상황 진단 리포트 작성하기
CH02. SEO로 얻을 수 있는 성과의 종류 및 목표설정
CH02_01. 성과의 종류
CH02_02. KPI 목표설정(Baseline 설정을 통한 목표설정)
CH03. 구글 애널리틱스를 활용한 SEO 성과측정
CH03_01. SEO 성과분석을 위한 GA 필요성
CH03_02. GA 목표 설정
CH03_03. 구글 애널리틱스를 활용한 SEO 전후비교

주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.